

PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE BE UNICREDIT (Bud' UniCredit) PRE KLIENTOV

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava podmienok marketingovej kampane Programu Bud' UniCredit (ďalej len „Kampaň“). Tento dokument je pre Klientov jediným podkladom, ktorý upravuje podmienky tejto Kampane. Podmienky Kampane je možné meniť iba formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu.

1. Usporiadateľ a organizátor

Usporiadateľom a organizátorom Kampane je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., so sídlom Praha 4-Michle, Želetavská 1525/1, PSČ: 140 92, IČO: 64948242, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 3608.

Organizačná zložka:

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Šancová 1/A, 813 33 Bratislava, IČO: 47 251 336, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Po, vložka č.: 2310/B (ďalej len „Banka“ alebo „UniCredit Bank“).

2. Pojmy

Doba trvania – Kampaň prebieha počas celého kalendárneho roka 2019, ponuky pre klientov sú aktualizované na kvartálnej báze. Banka si vyhradzuje právo Kampaň predĺžiť alebo ju predčasne ukončiť. Informáciu o zmene trvania uverejní na Obchodných miestach Banky a na www.unicreditbank.sk/BeUniCredit.

Klient – fyzická osoba staršia ako 15 rokov pre Účty a fyzická osoba staršia ako 18 rokov pre ostatné produkty v prípade Klienta retailového bankovníctva alebo Klienta podľa segmentácie spadajúceho do Privátneho bankovníctva (ďalej len Klient RET alebo Klient PB), fyzická osoba – podnikateľ alebo právnická osoba s obratom 0 – 400-tis. EUR ročne pre produkty Small Business (ďalej len Klient SB) a právnická osoba alebo fyzická osoba – podnikateľ s ročným obratom 400 tis. – 10 mil. EUR pre produkty Firemného bankovníctva (ďalej len Klient CORP).

Nový Klient – Klient RET, Klient SB alebo Klient CORP, ktorý v uplynulých 6 kalendárnych mesiacoch pre danú periódu nebol majiteľom žiadneho produktu v UniCredit Bank.

Nový klient Acquiringu – Nový klient alebo Klient, ktorý doteraz nemal s UniCredit Bank podpísanú zmluvu o poskytnutí platobného terminálu.

Produkt pre Nového klienta Acquiringu – Platobný terminál ZADARMO, sadzba nákladov za transakciu domácou debetnou platobnou kartou pod 1% pre terminály s pripojením TCP/IP. Ponúka neplatí pre súčasných Klientov, ktorí majú zmluvu o prijímaní kariet s UniCredit Bank už uzavretú.

Nový produkt – produkt, ktorý si Klient založí v priebehu tejto Kampane. Novým produktom sa rozumejú **Účet, Úverové produkty, Investičné produkty a Lízingové produkty.**

Účet – účty sa v rámci tejto Kampane rozumejú: **U konto, U konto pre mladých, U konto TANDEM*, U konto PREMIUM, U konto BUSINESS** a účty pre Firemné bankovníctvo pre Nových Klientov CORP.

* V prípade U konta TANDEM je podmienka bezhotovostného obratu vo výške 400 EUR uvedená na Voucheri splnená, ak je suma vo výške 400 EUR zasielaná v súčte pre oba účty v tandeme.

Úverové produkty – úverovými produktmi sa v rámci Kampane rozumejú: **PRESTO Úver (okrem predschváleného PRESTO Úveru) a Hypotekárny úver.**

Investičné produkty – jednorazové investície do podielových fondov Amundi,
– pravidelné investície do podielových fondov Amundi.

Lízingový produkt – zriadenie formy financovania vybraných vozidiel (úver, finančný lízing či operatívny lízing) prostredníctvom spoločnosti UniCredit Leasing Slovakia, a.s.

Podmienky ponúk na obstaranie konkrétneho vozidla formou financovania s UniCredit Leasing Slovakia, a.s., sú k dispozícii na jednotlivých Voucheroch.

Promo kód – jedinečný kód platný počas trvania tejto Kampane, pokiaľ nie je na Voucheri uvedené inak.

Tento Promo kód Nový Klient alebo Klient získa od Zamestnancov zapojených do Kampane na elektronickom alebo papierovom Voucheri a má možnosť prostredníctvom neho získať výhody uvedené v tabuľke v bode 6.

Voucher – elektronicky vygenerované kupóny s individuálnym Promo kódom a opisom výhod. Platnosť jednotlivých Voucherov je vždy uvedená na samotnom Voucheri.

Zamestnanec – každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá je ku dňu začiatku Kampane v pracovnom pomere s UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a. s. (ďalej ako UniCredit Bank alebo Banka) alebo s Vybranou spoločnosťou zo Skupiny UniCredit vrátane Zamestnancov mimo evidenčného stavu (napr. Zamestnankyne na materskej alebo rodičovskej dovolenke).

Vybrané spoločnosti Skupiny UniCredit – UniCredit Leasing Slovakia, a.s., vrátane UniCredit Fleet Management, s.r.o., a UniCredit Broker, s.r.o., alebo UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s. Sem sú zahrnutí aj členovia UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Obchodné miesto Banky – pre bankové produkty pobočka UniCredit Bank na Slovensku, ak nie je uvedené inak.

Obchodné miesto UniCredit Leasing Slovakia, a.s. – miestne príslušná pobočka UniCredit Leasing Slovakia, a.s., a externé predajné miesto (obchodné zastúpenie).

Tretie strany – finanční sprostredkovatelia Banky.

Klient Tretej strany – Klient, ktorý využíva služby Banky formou sprostredkovaných obchodov cez Tretiu stranu.

3. Účastníci Kampane

Účastníkom Kampane je Nový Klient alebo Klient, ktorý sa stane majiteľom Nového produktu na základe uplatneného Promo kódu a splní všetky podmienky, ktoré sú stanovené v týchto Podmienkach, a rovnako splní aj Obchodné podmienky daného produktu. Kampaň je určená výhradne pre Nových Klientov a Klientov, ktorí vstupujú do zmluvného vzťahu s Bankou bez sprostredkovania obchodu prostredníctvom Tretej strany.

4. Miesto a čas otvorenia Nového produktu

Nové produkty možno zriadiť počas trvania Kampane, vždy v období stanovenom dátumom platnosti jednotlivých voucherov.

4.1 Účty

- všetky vymenované Účty v bode 2, odsek Účet na Obchodnom mieste Banky. O stretnutie za účelom založenia Účtu U konto je možné požiadať aj prostredníctvom webovej stránky www.unicreditshop.sk. Účty pre Firemné bankovníctvo sa otvárajú individuálne s bankárom z divízie Firemného bankovníctva.

4.2 PRESTO Úver

- na Obchodných miestach UniCredit Bank, o stretnutie za účelom založenia PRESTO Úveru je možné požiadať aj prostredníctvom webovej stránky www.unicreditshop.sk.

4.3 Hypotekárny úver

- na Obchodných miestach UniCredit Bank. O stretnutie za účelom založenia Hypotekárneho úveru je možné požiadať aj prostredníctvom webovej stránky www.unicreditshop.sk.

4.4 Investičné produkty

- na Obchodných miestach UniCredit Bank.

4.5 Lízingové produkty

- možno zriadiť na Obchodnom mieste spoločnosti UniCredit Leasing Slovakia, a.s., pričom každý jednotlivý Voucher na konkrétny Lízingový produkt priamo špecifikuje spôsob svojho uplatnenia.

5. Zapojenie do Kampane

Na úspešné zapojenie sa do Kampane je nutné, aby Klient vždy pri rokovaniach o Nových produktoch uvedených v bodoch **4.1 – 4.4** na Obchodnom mieste predložil v danej perióde platný unikátny Promo kód Kampane. Klient môže pri zakladaní Nových produktov použiť na uplatnenie odmeny alebo zľavy iba jeden Promo kód na každý produkt. Klient rovnako môže v priebehu Kampane uplatniť viac Voucherov s rozdielnymi Promo kódmi na rôzne produkty, ale nebude akceptované uplatnenie viacerých Voucherov s rozdielnymi Promo kódmi na

rovnaký produkt. Pokiaľ Klient predloží Vouchery na rôzne produkty s rôznymi Promo kódmi, musí sa rozhodnúť, ktorý Promo kód bude pri odporúčaní evidovaný.

Vouchery je nutné pri zakladaní kampaňových produktov predkladať Zamestnancovi na Obchodnom mieste Banky alebo obchodnému zástupcovi spoločnosti UniCredit Leasing Slovakia, a.s., na ich akceptáciu v tlačenej podobe alebo zaslať pred založením kampaňového produktu na vopred dohodnutý e-mail Zamestnanca alebo obchodného zástupcu UniCredit Leasing Slovakia, a.s., v nadväznosti na informácie uvedené na konkrétnom Voucheri v elektronickej podobe.

Potenciálny Nový Klient CORP potom, ako dostane od odporúčajúcej osoby Voucher na Firemné bankovníctvo s unikátnym Promo kódom, kontaktuje banku e-mailom na adresu firemne.bankovnictvo@unicreditgroup.sk, kde si vyžiada kontaktovanie zo strany Banky s cieľom dohodnúť si stretnutie, kde po overení platnosti predloženého Vouchera môže bankár Novému Klientovi založiť zvýhodnený účet pre Firemné bankovníctvo.

6. Zľavy, odmeny, extra výhody

Odmeny a výhody pre Klientov

Produkt	Odmena pre Nového Klienta/Klienta
PRESTO Úver v min. výške 3 600 EUR vr. poistenia schopnosti splácať	Extra bonus 50 €
Hypotekárny úver bez limitovanej výšky	Bez zmluvného poplatku za poskytnutie úveru
Jednorazové investície do podielových fondov Amundi	50 % zľava zo vstupného poplatku
Pravidelné investície do podielových fondov Amundi	50 % zľava zo vstupného poplatku Jednorazovo
Lízingový produkt	Individuálne zvýhodnenie pri financovaní vybraných vozidiel
Účet pre Firemné bankovníctvo	ZADARMO vedenie jedného Firemného účtu v EUR a jedného účtu v cudzej mene na 12 mesiacov iba pre Nového Klienta CORP
Platobný terminál pre Nového klienta Acquiringu	Platobný terminál ZADARMO*, sadzba nákladov za transakciu domácou debetnou platobnou kartou pod 1%

*Zadarmo môže byť poskytnutý platobný terminál s typom pripojenia TCP/IP (stacionárny) alebo GPRS.

7. Spôsob, termíny a podmienky na priznanie zliav a odmien

7.1. Zľavy a odmeny

7.1.1 Bonus 50 € získa Klient v prípade zriadenia nového úveru PRESTO Úver s dobou trvania min. 60 mesiacov, s poistením schopnosti splácať úver a s aktívne používaným účtom v UniCredit Bank. Celková výška úveru (vrátane ceny poistenia) musí byť min. 3 600 EUR. Bonus bude Klientovi vyplatený pri splnení vyššie uvedených podmienok na bežný účet Klienta určený na splácanie PRESTO Úveru vedený v UniCredit Bank, a to do 40 dní od načerpania úveru. Získanie bonusu sa nevzťahuje na súčasných Klientov s načerpaným úverom.

7.1.2 Zľava zo zmluvného alebo vstupného poplatku v prípade Jednorazových alebo Pravidelných investíciách do podielových fondov Amundi bude Klientovi aplikovaná v momente zaúčtovania, ak nie je uvedené inak.

7.1.3 Zľava pri Hypotekárnom úvere – Klientovi nebude po predložení Vouchera účtovaný poplatok uvedený v čl. 6 týchto podmienok.

7.1.4 Ponuka v prípade Platobného terminálu neplatí pre súčasných Klientov, ktorí už majú podpísanú zmluvu o prijímaní platobných kariet. Sadzba pod 1% z objemu platieb platí u najbežnejších typov domácich debetných platobných kariet (VISA a MasterCard) a len pre terminály s pripojením TCP/IP. Pre zahraničné platobné karty Visa a MasterCard bude provízia rozdielna v závislosti na výške poplatku vydávateľovi karty. Sadzby Interchange Fees (medzibankové poplatky) sú dostupné www.mastercard.com a www.visaeurope.com.

Uvedené služby budú bankou poskytnuté na požiadanie. Niektoré z týchto služieb sú podmienené podpisom ďalšej zmluvnej dokumentácie, príp. dodatkom. Dostupnosť, resp. kombinácia dodatočných služieb môže byť obmedzená požadovaným technickým riešením.

Ponuka platí pre Nových klientov Acquiringu s ročným obratom do 400 000 €.

Odporúčaných Nových klientov Acquiringu eviduje oddelenie Acquiringu na mesačnej báze na základe odoslaného emailu Novým klientom Acquiringu s priloženým voucherom.

7.2. Podmienky na priznanie zliav a odmien

Klientovi nebude priznaná odmena v prípade, ak si založil v minulosti alebo založí počas Kampane v UniCredit Bank niektorý zo súčasných kampaňových produktov, ktoré v priebehu Kampane zruší, a následne si rovnaký produkt v rámci tejto Kampane založí ako Nový produkt.

8. Súhlas účastníka Kampane so spracovaním osobných údajov

Klient poskytnutím informácií usporiadateľovi (ako prevádzkovateľovi) v súlade so zákonom č. 18/2018 Z. z. O ochrane osobných údajov v znení neskorších predpisov (ďalej len „zákon“), a od okamihu účinnosti Všeobecného nariadenia o ochrane osobných údajov (GDPR) v súlade s týmto Nariadením v platnom znení, berie na vedomie informácie o spracovaní osobných údajov (meno, priezvisko, trvalé bydlisko, telefónne číslo, e-mailová adresa) za účelom vyhodnotenia Kampane, informovania účastníka o výplate odmeny, zaslania odmeny. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné. Účastník Kampane má práva v súlade so zákonom či Nariadením, najmä právo prístupu k údajom, ktoré sa ho týkajú, a právo ich opraviť, zablokovať alebo požadovať ich likvidáciu, a to písomnou formou na adresu sídla usporiadateľa.

9. Záverečné ustanovenia

Podmienky Kampane sú prístupné na Obchodných miestach Banky alebo na internetových stránkach www.unicreditbank.sk/BeUniCredit. Akékoľvek prípadné zmeny podmienok Kampane budú zverejnené na tejto internetovej stránke a zmena bude účinná od momentu zverejnenia. Na odmenu neexistuje právny nárok a nie je súdne vymáhateľná. V prípade zistenia použitia alebo manipulácie s Voucherami v rozpore s pravidlami Kampane bude Klient vyradený z Kampane. Prípadné uzatvorenie Zmluvy je viazané na získanie potrebných interných schválení v rámci Banky a na podpísanie príslušnej zmluvnej dokumentácie.

Platnosť podmienok je časovo obmedzená.

V Prahe dňa 1. 7. 2019