

PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE

DARČEK NA PRIVÍTANIE P&G

Cieľom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava podmienok marketingovej kampane Darček na privítanie P&G (ďalej len Kampaň). Tento dokument je pre Klientov jediným podkladom, ktorý upravuje podmienky tejto Kampane. Tie môžu byť zmenené len formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu alebo nového úplného znenia podmienok kampane. Banka si vyhradzuje právo tieto podmienky Kampane v období trvania jednostranne meniť.

1. USPORIADATEĽ A ORGANIZÁTOR

Usporiadateľom a organizátorom Kampane je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., so sídlom Praha 4-Michle, Želetavská 1525/1, PSČ: 140 92, IČO: 64 948 242, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 3608, vykonávajúca činnosť na území Slovenskej republiky prostredníctvom organizačnej zložky: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Šancová 1/A, 813 33 Bratislava, IČO: 47 251 336, zapísanej v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Po, vložka 2310/B (ďalej len Banka alebo UniCredit Bank).

2. POJMY

Obdobie trvania – Kampaň prebieha v období od 24. 10. 2022 do 28. 2. 2023. Banka si vyhradzuje právo Kampaň zmeniť, predĺžiť alebo ju predčasne ukončiť. Podmienky Kampane alebo informácie o akejkoľvek zmene budú zverejnené na <https://www.unicreditbank.sk/sk/obciana/ucty-a-karty/ucty.html>, www.mameradost.eu a https://www.unicreditbank.sk/sk/ostatne/obchodne_podmienky.html.

Účastník Kampane, Kampaňový klient – fyzická osoba staršia ako 15 rokov, ktorá si počas trvania Kampane v Banke otvorí Účet. Kampaňový klient je výhradne nový klient, ktorý nemal v minulosti s Bankou žiadny zmluvný vzťah, alebo bývalý klient, ktorý v uplynulých 36 kalendárnych mesiacoch pred začiatkom Kampane nebol majiteľom žiadneho typu bežného účtu v UniCredit Bank.

Účet – účtom sa v tejto Kampani rozumie: Účet Start, Účet OPEN alebo Účet TOP.

Zamestnanec – každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá je ku dňu začiatku Kampane v pracovnom pomere s Bankou vrátane Zamestnancov mimo evidenčného stavu (napr. Zamestnanci na materskej a rodičovskej dovolenke).

Odmena – voucher na objednanie balíčka produktov značiek spadajúcich do koncernu Procter & Gamble (napríklad Oral-B, Gillette, Old Spice) a výživových doplnkov značky nesVITAMINS v hodnote 100 EUR za založenie Účtu OPEN alebo Účtu TOP a v hodnote 50 EUR za založenie Účtu START.

Distribútor: nes group, s. r. o., so sídlom Na piesku 18420/17, Bratislava – mestská časť Ružinov 821 05, Slovenská republika. IČO: 53898991, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I., oddiel: Sro, vložka č. 153777/B.

3. ÚČASTNÍCI KAMPANE

Účastníkom Kampane je klient, ktorý si otvorí Účet v akejkoľvek pobočke Banky alebo online na internetovej stránke: www.unicreditbank.sk/ucty v období od 24. 10. 2022 do 28. 2. 2023 a splní všetky podmienky, ktoré sú stanovené v tomto dokumente.

Z Kampane sú vylúčení všetci Zamestnanci.

4. ODMENA A JEJ ODOVZDANIE

4.1. Klientovi bude na telefónne číslo uvedené pri založení Účtu doručená SMS s unikátnym kódom pri objednaní balíčka (v zodpovedajúcej výške podľa typu Účtu) najneskôr do 10 pracovných dní od založenia Účtu.

4.2. Klient si následne, najneskôr 31. 3. 2023, na stránke www.mameradost.eu objedná zvolený balíček produktov. K dispozícii je vo variante pre mužov a variante pre ženu.

4.3. Následne po objednaní balíček doručí kuriérska služba na zvolenú adresu, v rámci SR je doprava zadarmo.

5. SÚBEH KAMPANÍ

5.1. Kampaň je možné kombinovať s inou prebiehajúcou kampaňovou ponukou na založenie bežného účtu (napríklad Účet so Cinemax, Účet s úrokovou sadzbou, Účet s Kaufland Card).

5.2. Kampaň nie je možné kombinovať s kampaňovou ponukou na založenie bežného účtu Bank at Work.

6. VYRADENIE KLIENTA Z KAMPANE

V prípade podozrenia na zneužívanie Kampane zo strany klienta má Banka právo vyradiť Kampaňového klienta z Kampane a neodoslať voucher, prípadne už odoslaný voucher zneplatniť.

Za jednoznačné zneužitie Kampane sa považuje zrušenie Účtu počas Trvania Kampane alebo zmena typu Účtu po odoslaní Odmeny.

7. OBSAH BALÍČKOV A REKLAMÁCIA TOVARU

7.1. Obsah balíčka je pevne stanovený Distribútorom. Konkrétne zloženie balíčka môže byť z rozhodnutia Distribútora zmenené aj v priebehu Kampane. Aktuálny obsah je vždy k dispozícii na stránke www.mameradost.eu v okamihu objednávky.

7.2. Reklamácie obsahu balíčka, nedoručenie balíčka alebo produktov v balíčku budú zadávané na stránke www.mameradost.eu a riešené vždy priamo Distribútorom.

7.3. Banka nenesie žiadnu zodpovednosť za objednanie, doručenie a reklamáciu obsahu balíčka.

8. SPRACOVANIE OSOBNÝCH ÚDAJOV

Kampaňový klient poskytnutím informácií usporiadateľovi (ako prevádzkovateľovi) v súlade so Všeobecným nariadením o ochrane osobných údajov (GDPR) v platnom znení berie na vedomie informácie o spracovaní osobných údajov. Spracovávanými údajmi sú meno, priezvisko, trvalé bydlisko, telefónne číslo, e-mailová adresa na účely vyhodnotenia Kampane. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné. Účastník Kampane má práva v súlade s GDPR, najmä právo prístupu k údajom, ktoré sa ho týkajú, a právo ich opraviť, zablokovať alebo požadovať ich likvidáciu, a to písomnou formou na adresu usporiadateľa.

Pre objednanie balíčka odovzdá Klient osobné údaje priamo Distribútorovi ako samostatnému správcovi údajov. Banka Distribútorovi žiadne osobné údaje neodovzdáva.

9. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Podmienky Kampane sú prístupné na internetových stránkach www.unicreditbank.sk a taktiež na www.mameradost.eu. Akékoľvek prípadné zmeny podmienok Kampane budú zverejnené na obchodných miestach Banky a na týchto internetových stránkach a zmena bude účinná okamihom zverejnenia na týchto webových stránkach. Na Odmenu nie je právny nárok a nie je súdne vymáhateľná. Platnosť Kampane je časovo obmedzená.

V Bratislave dňa 23. 10. 2022

PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE

DARČEK NA PRIVÍTANIE P&G

DODATOK Č. 1

Podmienky marketingovej kampane DARČEK NA PRIVÍTANIE P&G sa menia a dopĺňajú takto:

I. ÚVODNÉ USTANOVENIA SA MENIA:

Cieľom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava podmienok marketingovej kampane Darček na privítanie P&G (ďalej len Kampaň). Tento dokument je pre Klientov jediným podkladom, ktorý upravuje podmienky tejto Kampane. Tie môžu byť zmenené len formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu alebo nového úplného znenia podmienok Kampane. Banka si vyhradzuje právo tieto podmienky Kampane v období trvania jednostranne meniť.

II. POJMY SA UPRAVUJÚ:

ÚČET SA ROZŠIRUJE:

Účet – účtom sa v tejto Kampani rozumie: Účet Start, Účet OPEN alebo Účet TOP.

ODMENA SA ROZŠIRUJE:

Odmena – voucher na objednanie balíčka produktov značiek spadajúcich do koncernu Procter & Gamble (napríklad Oral-B, Gillette, Old Spice) a výživových doplnkov značky nesVITAMINS v hodnote 100 EUR za založenie Účtu OPEN alebo Účtu TOP a v hodnote 50 EUR za založenie Účtu START.

III. KAPITOLA ÚČASTNÍCI KAMPANE SA MENÍ:

Účastníkom Kampane je klient, ktorý si otvorí Účet OPEN alebo Účet TOP v akejkoľvek pobočke Banky alebo online na internetovej stránke: www.unicreditbank.sk/ucty v období od 24. 10. 2022 do 28. 2. 2023 a splní všetky podmienky, ktoré sú stanovené v tomto dokumente.

Účastníkom Kampane je klient, ktorý si otvorí Účet START v akejkoľvek pobočke Banky alebo online na internetovej stránke: www.unicreditbank.sk/ucty v období od 16. 1. 2023 do 28. 2. 2023 a splní všetky podmienky, ktoré sú stanovené v tomto dokumente.

IV. KAPITOLA ODMENA A JEJ ODOVZDANIE SA MENÍ:

UPRAVUJE SA ČASŤ 4.1 NOVÉ:

4.1. Klientovi bude na uvedené telefónne číslo pri založení Účtu doručená SMS s unikátnym kódom pri objednaní balíčka (v zodpovedajúcej výške podľa typu Účtu) najneskôr do 10 pracovných dní od založenia Účtu.

V Bratislave dňa 16. 1. 2023