

# PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE U KONTO S KAUF LANDOM

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava podmienok marketingovej kampane U KONTO S KAUF LANDOM (ďalej len „Podmienky“ a „Kampaň“). Tento dokument je pre Klientov jediným podkladom, ktorý upravuje Podmienky Kampane. Podmienky Kampane možno meniť len vo forme písomných dodatkov k tomuto dokumentu.

## 1. USPORIADATEĽ A ORGANIZÁTOR

Usporiadateľom a organizátorom Kampane je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., so sídlom Praha 4-Michle, Želetavská 1525/1, PSČ: 140 92, IČO: 64948242, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 3608, vykonávajúca na území Slovenskej republiky činnosť prostredníctvom organizačnej zložky: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Šancová 1/A, 813 33 Bratislava, IČO: 47 251 336, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Po, vložka 2310/B (ďalej len „Banka“ alebo „UniCredit Bank“).

## 2. POJMY

**Trvanie** – Kampaň prebieha v období od **1. 8. 2020** do **31. 10. 2020**. Banka si vyhradzuje právo Kampaň zmeniť, predĺžiť alebo ju predčasne ukončiť. Podmienky Kampane alebo informácie o akejkoľvek zmene budú zverejnené na [www.unicreditbank.sk/kaufland](http://www.unicreditbank.sk/kaufland) (ďalej len „webová stránka Banky“).

**Účastník Kampane, Kampaňový klient** – fyzická osoba staršia ako 15 rokov, ktorá si počas trvania Kampane v Banke založí Konto. Kampaňový klient je výhradne nový klient, ktorý nemal v minulosti s Bankou žiadny zmluvný vzťah, alebo bývalý klient, ktorý v uplynulých 36 kalendárnych mesiacoch nebol majiteľom žiadneho účtu v UniCredit Bank.

**Konto** – konto v rámci tejto Kampane znamená: **U konto, U konto pre mladých, U konto TANDEM, U konto PREMIUM**

**Zamestnanec** – každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá je ku dňu začiatku Kampane v pracovnom pomere s UniCredit Bank vrátane zamestnancov mimo evidenčného stavu (napr. zamestnanci na materskej a rodičovskej dovolenke).

**Obchodné miesto Banky** – pobočky UniCredit Bank v Slovenskej republike

**Odmena** – finančná suma vo výške 4 % z realizovaných nákupov v predajniach obchodného reťazca Kaufland počas jedného roka. Odmena bude vyplatená Účastníkovi Kampane na novootvorené Konto prostredníctvom retenčného programu Banky U-šetriť. Maximálna výška Odmeny za jeden mesiac je limitovaná sumou 8 EUR (mesačný limit).

**U-šetriť** – zľavový a cashbackový program Banky slúžiaci pre správu špeciálnych ponúk klientom a na vyplácanie odmien. Do programu môže byť registrovaný klient Banky, ktorý je držiteľom osobnej debetnej karty.

**Smart Banking** – aplikácia Banky pre správu osobných financií prostredníctvom mobilného telefónu

## 3. ÚČASTNÍCI KAMPANE

Účastníkom Kampane je klient, ktorý si založí Konto na Obchodnom mieste Banky v období **od 1. 8. 2020 do 31. 10. 2020** a splní všetky podmienky, ktoré sú stanovené v týchto Podmienkach.

**Z Kampane sú vylúčení všetci Zamestnanci.**

#### 4. ZAPOJENIE DO KAMPANE

- 4.1 Do Kampane bude zapojený ten Kampaňový klient, ktorý si založí Konto počas trvania Kampane.
- 4.2 Kampaňový klient sa zaregistruje do programu U-šetríte a aktivuje si svoj program prvým prihlásením s nastavením svojho hesla.
- 4.3 Kampaňový klient následne bude nakupovať v predajni obchodného reťazca Kaufland na území Slovenskej republiky a nákup uhradí akoukoľvek platobnou kartou vydanou UniCredit Bank zapojenou do balíka služieb k novootvorenému Kontu.

#### 5. ODMENA A JEJ PRIPÍSANIE

- 5.1 V prípade splnenia podmienok uvedených v článku 4 týchto Podmienok bude každý nákup realizovaný v predajniach obchodného reťazca Kaufland odmenený finančnou sumou vo výške **4 %** zo sumy zaplatenej za nákup v Kauflande, a to pripísaním Odmeny na Konto Kampaňového klienta.
- 5.2 Nákupy realizované v predajniach obchodného reťazca Kaufland budú evidované prostredníctvom programu U-šetríte počas jedného roka, toto obdobie sa začína dňom od splnenia všetkých podmienok bodu 4 a končí sa po uplynutí ročného obdobia od otvorenia Konta, najneskôr teda 31. 10. 2021. Evidenciu započítaných nákupov môže klient sledovať prostredníctvom svojho programu U-šetríte v sekcii Úspory.
- 5.3 Výplata Odmien bude prebiehať prostredníctvom programu U-šetríte priamo na Konto Klienta a to vo frekvencii 2x mesačne, v súlade s podmienkami programu dostupnými na [www.u-setrite.sk](http://www.u-setrite.sk)
- 5.4 V prípade, ak Kampaňový klient v mesiaci, v ktorom sa evidujú nákupy v súlade s Kampaňou, vykoná aspoň jednu platbu prostredníctvom aplikácie Smart Banking, jeho mesačný limit sa pre mesiac, v ktorom prebehla platba, zmení na NEOBMEDZENÝ.

#### 6. VÝNIMKY Z NÁROKU NA ODMENU

- 6.1 Odmena sa nevypláca za transakciu, ktorej súčasťou bol výber hotovosti v akejkoľvek výške (služba cashback).
- 6.2 Odmena sa nevypláca za transakcie platobnou kartou, ktoré budú slúžiť na prevod finančných prostriedkov na iný platobný nástroj.
- 6.3 V prípade, ak dôjde k vráteniu zakúpeného tovaru v zákonnej lehote a platba bude obchodníkom vrátená, nenáleží klientovi za realizovaný a následne stornovaný nákup žiadna Odmena.
- 6.4 V prípade zrušenia Konta zaniká nárok na výplatu Odmien za doposiaľ nevyplatené obdobie.

#### 7. VYRADENIE KLIENTA Z KAMPANE

V prípade podozrenia na zneužívanie Kampane zo strany klienta má Banka právo vyradiť Kampaňového klienta z Kampane a nevyplatiť doposiaľ nevyplatené sumy a požadovať vrátenie už vyplatených súm.

#### 8. SÚBEH KAMPANÍ

Kampaň nie je možné kombinovať so žiadnou inou prebiehajúcou kampaňovou ponukou súvisiacou so založením Konta.

#### 9. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Podmienky Kampane a akékoľvek ich prípadné zmeny sú zverejnené na webovej stránke Banky [www.unicreditbank.sk/kaufland](http://www.unicreditbank.sk/kaufland) a prístupné na Obchodných miestach Banky. Akékoľvek prípadné zmeny Podmienok Kampane budú účinné momentom zverejnenia na webovej stránke Banky. Na Odmenu neexistuje právny nárok a nie je súdne vymožiteľná. Platnosť Podmienok Kampane je časovo obmedzená.