

PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE U KONTO S KAUF LANDOM

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava Podmienok marketingovej kampane U konto s KAUF LANDOM (ďalej len „Kampaň“). Tento dokument je pre Klientov jediným podkladom, ktorý upravuje Podmienky tejto Kampane. Podmienky Kampane možno meniť len vo forme písomných dodatkov k tomuto dokumentu.

1. USPORIADATEĽ A ORGANIZÁTOR

Usporiadateľom a organizátorom Kampane je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., so sídlom Praha 4 -Michle, Želetavská 1525/1, PSČ: 140 92, IČO: 64948242, zapísaná v Obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 3608, vykonávajúca na území Slovenskej republiky činnosť prostredníctvom organizačnej zložky: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Šancová 1/A, 813 33 Bratislava, IČO: 47 251 336, zapísaná v Obchodnom registri Okresného súdu Bratislava I, oddiel: Po, vložka 2310/B (ďalej len „Banka“ alebo „UniCredit Bank“).

2. POJMY

Trvanie – Kampaň prebieha v období od 3. 1. 2019 do 31. 3. 2019. Banka si vyhradzuje právo Kampaň zmeniť, predĺžiť alebo ju predčasne ukončiť. Podmienky Kampane alebo informácie o akejkoľvek zmene budú zverejnené na www.unicreditbank.sk.

Účastník Kampane, Kampaňový klient – fyzická osoba staršia ako 15 rokov, ktorá si počas trvania Kampane v Banke založí Konto. Kampaňový klient je výhradne nový Klient, ktorý nemal v minulosti s Bankou žiadny zmluvný vzťah, alebo bývalý Klient, ktorý v uplynulých 6 kalendárnych mesiacoch nebol majiteľom žiadneho účtu v UniCredit Bank.

Konto – konto v rámci tejto Kampane znamená: **U konto, U konto pre mladých, U konto TANDEM, U konto PREMIUM.**

Zamestnanec – každá fyzická osoba staršia ako 18 rokov, ktorá je ku dňu začiatku Kampane v pracovnom pomere s UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., alebo s Vybranou spoločnosťou zo skupiny UniCredit vrátane Zamestnancov mimo evidenčného stavu (napr. Zamestnancov na materskej a rodičovskej dovolenke).

Vybrané spoločnosti skupiny UniCredit – UniCredit Leasing CZ, a.s., vrátane UniCredit Fleet Management, s.r.o., a UniCredit pojišťovací maklérska, spol. s r.o., alebo UniCredit Business Integrated Solutions S.C.p.A. (UBIS), alebo UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s. (ďalej len UniCredit Factoring). Tu sú zahrnutí aj členovia UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Obchodné miesto Banky – pobočky UniCredit Bank v Slovenskej republike.

Odmena – finančná suma vo výške realizovaných nákupov v predajniach obchodného reťazca Kaufland vyplatená Účastníkom Kampane prostredníctvom programu U-šetrite.

3. ÚČASTNÍCI KAMPANE

Účastníkom Kampane je Klient, ktorý si založí Konto na Obchodnom mieste Banky v období od 3. 1. 2019 do 31. 3. 2019 a splní všetky podmienky, ktoré sú stanovené v týchto Podmienkach.

Z Kampane sú vylúčení všetci Zamestnanci.

4. ZAPOJENIE DO KAMPANE

4.1 Do Kampane bude zapojený ten Kampaňový klient, ktorý si založí Konto v riadnom termíne trvania Kampane.

4.2 Kampaňový klient následne do 31. 5. 2019 nakúpi v predajni obchodného reťazca Kaufland na území Slovenskej republiky a nákup uhradí akoukoľvek platobnou kartou vydanou UniCredit Bank zapojenou do balíka služieb k novootvorenému Kontu.

5. ODMENA A JEJ PRIPÍSANIE

Každý nákup realizovaný v súlade s článkami 4.1 a 4.2 týchto Podmienok bude odmenený finančnou sumou vo výške zodpovedajúcej sume zaplatenej za nákup v niektorej z predajní obchodného reťazca Kaufland na území SR. Odmeny budú pripísané na novootvorené Konto Kampaňového klienta. Maximálna výška Odmeny alebo súčet Odmen za všetky realizované nákupy počas trvania tejto Kampane pre každého Klienta je najviac 40 €. Jednotlivé Odmeny budú Kampaňovému klientovi pripisované najneskôr do 40 dní od nákupu.

6. OCHRANA OSOBNÝCH ÚDAJOV

Kampaňový klient poskytnutím informácií usporiadateľovi (ako prevádzkovateľovi) v súlade so Všeobecným nariadením o ochrane osobných údajov (GDPR) v platnom znení berie na vedomie informácie o spracovaní osobných údajov. Spracovávanými údajmi sú meno, priezvisko, trvalé bydlisko, telefónne číslo, e-mailová adresa na účely vyhodnotenia Kampane. Poskytnutie osobných údajov je dobrovoľné. Účastník Kampane má práva v súlade s GDPR, najmä právo prístupu k údajom, ktoré sa ho týkajú, a právo ich opraviť, zablokovať alebo požadovať ich likvidáciu, a to písomnou formou na adresu usporiadateľa.

7. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Podmienky Kampane sú prístupné na internetových stránkach www.unicreditbank.sk. Akékoľvek prípadné zmeny Podmienok Kampane budú zverejnené na Obchodných miestach Banky a na týchto internetových stránkach a zmena bude účinná momentom zverejnenia na týchto webových stránkach. Na Odmenu neexistuje právny nárok a nie je súdne vymožiteľná. Platnosť Podmienok je časovo obmedzená.