

PODMIENKY MARKETINGOVEJ KAMPANE NARODENINOVÝ DARČEK PRE KLIENTOV BEZ INVESTÍCIE

Účelom tohto dokumentu je úplná a jasná úprava podmienok marketingovej kampane Narodeninový darček pre klientov bez investície (ďalej len „Kampaň“). Tento dokument je jediný, ktorý upravuje podmienky tejto Kampane. Tie môžu byť zmenené iba formou písomných dodatkov k tomuto dokumentu alebo nového úplného znenia podmienok Kampane. Banka si vyhradzuje právo tieto podmienky Kampane v období trvania jednostranne meniť. Prípadné zmeny nadobúdajú účinnosť dňom ich zverejnenia podľa článku 7.

1. USPORIADATEĽ A ORGANIZÁTOR

Usporiadateľom a organizátorom Kampane je UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., so sídlom Želetavská 1525/1, 140 92 Praha 4-Michle, IČO: 64 948 242, zapísaná v obchodnom registri vedenom Mestským súdom v Prahe, oddiel B, vložka 3608, vykonávajúca na území Slovenskej republiky činnosť prostredníctvom organizačnej zložky: UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s., pobočka zahraničnej banky, so sídlom Šancová 1/A, 813 33 Bratislava, IČO: 47 251 336, zapísanej v obchodnom registri Mestského súdu Bratislava III, oddiel: Po, vložka 2310/B (ďalej len Banka alebo UniCredit Bank).

2. POJMY

Výrazy, ktorých význam je uvedený nižšie, sa používajú výlučne na účel týchto podmienok Kampane, pokiaľ kontext nevyžaduje inak.

Trvanie – Kampaň prebieha od **1. mája 2026** do **31. decembra 2026**. Banka si vyhradzuje právo Kampaň predĺžiť alebo ju predčasne ukončiť.

Kampaňový klient – fyzická osoba nepodnikajúca – klient Banky, ktorá ku kalendárnemu dňu svojich narodenín nemá v Banke vedenú žiadnu aktívnu investíciu a ktorá zároveň v období posledných dvanástich (12) mesiacov pred týmto dňom nemala vedenú žiadnu investíciu v Banke.

Podmienka zaradenia do Kampane – zaradenie do Kampane nadobúda Kampaňový klient dňom svojich narodenín a trvá po dobu jedného (1) mesiaca. Napr. klient narodený 13. 9. je zaradený do 12. 10.

Investícia – jednorazovo alebo pravidelne hradená investícia do vybraného fondu Unicredit Invest Lux SA – onemarkets fund alebo Generali Investments Cee dohodnutá prostredníctvom Obchodného miesta banky. Za Investíciu sa na účely tejto Kampane nepovažujú produkty iných správcovských spoločností, program DUET PLUS ani akékoľvek iné investičné či sporiace produkty mimo vyššie uvedených. „Aktívnou investíciou“ sa rozumie investícia, ktorá je ku dňu posúdenia vedená v evidencii Banky a nie je ukončená (t. j. nie sú vyrovnané úplné odpredaje/ukončenie).

Obchodné miesto Banky – pobočka UniCredit Bank a obchodné miesto UniCredit Bank Expres, ak nie je uvedené inak.

Zlava – neúčtovanie celého vstupného poplatku vo výške 100 % Kampaňovému klientovi za uzavretie Investície. Pri pravidelných investíciách sa Zlava vzťahuje na všetky pokyny uskutočnené v rámci dohodnutej pravidelnej investície, a to aj na následné pokyny podané v čase zaradenia do Kampane.

Vybrané spoločnosti skupiny UniCredit – UniCredit SpA, organizačná zložka Česká republika, UniCredit Leasing SK, a.s., UniCredit Factoring Czech Republic and Slovakia, a.s., UniCredit poisťovacia maklérska spol. s r.o. a členovia UCTAM (UniCredit Turn-Around Management).

Zamestnanec Banky – každá fyzická osoba, ktorá je počas zaradenia do Kampane v pracovnom pomere s Bankou alebo s inou spoločnosťou zo Skupiny UniCredit, vrátane Zamestnancov mimo evidenčného stavu (napr. Zamestnancov na materskej a rodičovskej dovolenke) a pracovníkov pobočiek UniCredit Bank Expres.

3. ÚČASTNÍCI KAMPANE

Účastníkom Kampane je každý Kampaňový klient, ktorý si v priebehu zaradenia do Kampane uzavrie Jednorazovú alebo Pravidelnú Investíciu a pokyn na nákup bude vyrovnaný najneskôr v posledný deň doby jeho zaradenia do Kampane; ak prípadne tento deň na deň pracovného pokoja, považuje sa za včasné vyrovnanie najbližší predchádzajúci pracovný deň.

Z Kampane sú vylúčení všetci Zamestnanci Banky a pracovníci pobočiek UniCredit Bank Expres.

Z kampane sú vyradení klienti Bank at Work.

4. MIESTO A ČAS OTVORENIA NOVÉHO PRODUKTU

Pokyn na Investíciu musí byť zadaný na Obchodnom mieste Banky počas zaradenia do Kampane a musí byť vyrovnaný najneskôr v posledný deň tohto zaradenia; pre prípad dňa pracovného pokoja platí úprava podľa článku 3.

5. ZAPOJENIE SA DO KAMPANE

Kampaňový klient bude do Kampane zaradený automaticky na základe splnenia definície „Kampaňového klienta“ podľa článku 2.

6. ZĽAVA, SPÔSOB, TERMÍNY A PODMIENKY NA JEJ PRIZNANIE

Pri uzavretí Investície v čase zaradenia do kampane nebude Kampaňovému klientovi účtovaný vstupný poplatok vo výške 100 % za uzavretie Investície pri podaní pokynu na Obchodnom mieste Banky.

Maximálna výška Investícia nie je stanovená.

Maximálna dĺžka trvania investovania nie je v prípade založenia pravidelnej investície stanovená.

Pozor! Pokyny k Investíciám musia byť **vysporiadané** najneskôr posledný pracovný deň zaradenia do Kampane!

Kampaňový klient môže počas zaradenia do Kampane uzavrieť Investíciu aj viackrát počas zaradenia do Kampane, počet investícií nie je obmedzený.

Maximálna výška zľavy zo vstupného poplatku je 100 %.

7. ZÁVEREČNÉ USTANOVENIA

Túto Kampaň nie je možné kombinovať s inými prebiehajúcimi kampaňami a zľavami. Podmienky kampane sú k dispozícii na internetovej stránke https://www.unicreditbank.sk/sk/ostatne/obchodne_podmienky.html v sekcii Kampaňové podmienky.

Akékoľvek prípadné zmeny podmienok Kampane budú zverejnené na Obchodných miestach Banky a na tejto internetovej stránke, zmena bude účinná po zverejnení na tejto internetovej stránke. Na Zľavu nie je právny nárok a nie je súdne vymáhateľná.

Platnosť podmienok je časovo obmedzená.

V Bratislave dňa 22. 4. 2026

UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s.