



UniCredit pre Česko a Slovensko

Každá firma mä svoj príbeh



Igor Patráš ml.
konateľ

Spoločnosť twd SK, s.r.o. pôsobí na trhu od roku 1993 a patrí medzi popredné rodinné firmy v strednej Európe so zameraním na kovania, materiály a servis pre nábytkársky a stavebný priemysel. Stojí na odbornosti, profesionalite a ľudskosti – hodnotách, ktoré ju sprevádzajú už tri desaťročia. Ako sa jej podarilo udržať rast a aké má plány do budúcnosti, sa dozvieme v rozhovore s jedným zo spolumajiteľov firmy Igorom Patrášom ml.

Ako sa zrodil váš podnikateľský nápad?

Náš podnikateľský nápad nevznikol náhle, ale formoval sa postupne vplyvom okolností. Na začiatku bola túžba nášho otca, Igora Patráša staršieho, niečo vo svojom živote zmeniť. Odišiel z vysokej manažérskej pozície v štátnom podniku, ktorý sa pripravoval na privatizáciu, a s minimálnym kapitálom si otvoril kanceláriu zameranú na podporu a marketing drevárskych produktov smerujúcich do zahraničia. Jeho cesty ho však priviedli k spolupráci so zavedeným železiarstvom z Dolného Kubína, kde vznikla myšlienka otvoriť pobočky v Banskej Bystrici a na Polomke.

Po čase sa podnikateľské cesty otca a druhého majiteľa rozišli. Práve tu sa začína skutočný príbeh spoločnosti twd – najskôr ako malé železiarstvo v paneláku bytového domu, ktoré sa postupne rozvíjalo až do dnešnej podoby popredného dodávateľa nábytkového kovania v rámci krajín V4 s obrátom presahujúcim 35 miliónov EUR.

Prečo ste si vybrali práve túto oblasť?

K drevu sme mali vždy blízko, a hoci dnes v našej ponuke nenájdete priamo drevný materiál, počiatková myšlienka pôsobiť v drevospracujúcom priemysle v nás ostala a darí sa nám ju ďalej rozvíjať. Naším dlhodobým cieľom bolo, je a veríme, že aj ostane, prinášať riešenia, ktoré výrobcom pomáhajú vytvárať krajšie a funkčné interiéry či okná.

Čo bolo zlomovým bodom, ktorý umožnil rast a rozvoj firmy?

V histórii firmy ich bolo niekoľko. Vždy však išlo o momenty, keď vedenie stálo pred vážnym rozhodnutím o budúcnosti a muselo zároveň podstúpiť isté riziko. Práve tieto kroky priniesli do našich procesov nový impulz, kapacity a technológie, ktoré posunuli firmu ďalej. Posledný výrazný rast sme zaznamenali vďaka veľkej investícii do novej firemnej centrály, ktorá zahŕňala aj moderné logistické priestory a systém WMS. Nebolo to jednoduché rozhodnutie, no práve vďaka nemu sme počas pandemických rokov – keď dopyt po našich produktoch výrazne prevyšoval výrobné kapacity – dokázali narásť o desiatky percent.

S akými prekážkami ste sa na svojej ceste stretli?

Keďže firma pôsobí na trhu od roku 1993, stretli sme sa s viacerými typmi prekážok. Na začiatku to bolo nestabilné ekonomické prostredie, v ktorom takmer neplatili pravidlá fungujúcej trhovej ekonomiky. Neskôr sme čelili nedostatku voľného kapitálu na rozvoj a veľmi drahému financovaniu. Prešli sme si finančnou aj materiálovou krízou. To všetko však k podnikaniu patrí. Napriek tomu sme vďační, že môžeme podnikáť v priestore, akým je Európa – región, kde je cítiť progres aj ľudský prístup. V ďalšom období však vnímame isté obavy, že

Európa a jej podnikateľské prostredie stráca dych. Bude preto dôležité zamyslieť sa nad tým, ako nanovo nastaviť priority, aby Európa neostala len „ekonomickou trojkou“ v rámci svetového hospodárstva.

Akú úlohu na vašej ceste zohrala UniCredit Bank?

UniCredit Bank – a najmä jej ľudia – nás oslovili v kľúčovom momente, keď sa ostatné banky postavili k našej vízii veľmi konzervatívne. Vtedy sa naplno ukázala sila tímu z UniCredit Zvolen, ako aj ochota banky a jej risk tímu podstúpiť o niečo väčšie riziko, než povoľovali tabuľky. Vďaka týmto krokom sa UniCredit Bank stala našou hlavnou bankou počas projektu – a zostalo to tak dodnes.

Aké sú silné stránky vašej spoločnosti?

Skupina našich firiem si zakladá najmä na **odbornosti, profesionalite a ľudskosti**. Tri hodnoty, ktoré dnes môžu znieť ako klišé, sú pre nás kľúčové – riadime sa nimi vo všetkých oblastiach fungovania firmy.

Ďalším dôležitým aspektom je to, že sme **rodinná firma**. Takýto prístup je dnes skôr výnimkou než pravidlom, a práve preto sa ho snažíme uplatňovať voči zákazníkom, dodávateľom, ale najmä voči našim kolegom. Je pre nás nesmierne dôležité, aby všetky tri spomenuté skupiny vnímali za firmou konkrétnych ľudí a rodinu, ktorá s firmou žije – nie iba nástroj na tvorbu majetku. Najdôležitejším pilierom firmy sú naši kolegovia, ktorí tvoria skupinu firiem TWD. Opäť nejde o naučenú frázu, ale o fakt. Naše tímy sa snažíme udržiavať na vysokej odbornej úrovni, aby sme zákazníkom prinášali pridanú hodnotu – nielen ako logistický dodávateľ, ale predovšetkým ako odborný partner.

Aké sú vaše plány a ciele do budúcnosti?

Naším cieľom je zachovať trend rastu firmy v strednej Európe v **udržateľnej miere** – tak, aby bol prospešný pre ekonomiku firmy a zároveň prinášal technické inovácie a kvalitný servis našim zákazníkom, ktoré im pomôžu uspieť vo vlastných projektoch. Chceme ďalej zlepšovať pracovnú atmosféru a prostredie tak, aby mali naši kolegovia a tímy dostatok priestoru na kvalitnú a efektívnu sebarealizáciu. A v neposlednom rade sa zameriavame na **zodpovedné riadenie** a prípravu firmy, aby sme ju mohli odovzdať ďalšej generácii s čo najlepšou štartovacou čiarou.