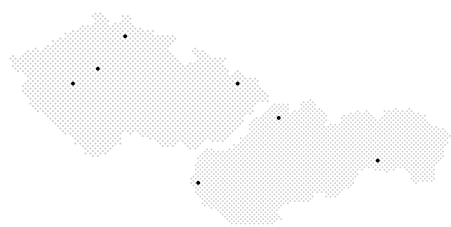


Muziker, a.s.



UniCredit pre Česko a Slovensko

Každá firma má svoj príbeh



Muziker, založený v roku 1997 ako GB Music, sa z lokálnych hudobníň prepracoval k jednému z najväčších predajcov hudobných nástrojov v strednej a východnej Európe – s e-shopom, ktorý dnes obsluhuje zákazníkov v 35 krajinách s dorúčením tovaru aj do vybraných krajín mimo Európy. Ako sa z hudobníň na Vysokej ulici v Bratislave stal európsky príbeh vytrvalosti, radosti z hudby a pevných partnerstiev, sa dozviete v rozhovore so **Zuzanou Karlikovou**, spolumajiteľkou spoločnosti Muziker, a.s.

Zuzana Karliková

Spolumajiteľka, Muziker, a.s.

Ako sa zrodil váš podnikateľský nápad?

Impulzom bola kombinácia osobného záujmu o zvukovú techniku a identifikácie dobovej trhovej príležitosti. **Dušan Karlík**, spoluzakladateľ a terajší CEO spoločnosti, mal dlhodobo blízko k Hi-Fi technike a zosilňovačom. Keď narazil na ponuku zariadení, ktoré na Slovensku nebolo možné kúpiť, premenil svoje nadšenie na podnikateľský zámer. Z prvých dovozov pre známych vznikla zaujímavá ponuka a z obývačky panelákového bytu sa postupne stalo provizórne výdajné miesto. O krátky čas už na Vysokej ulici v Bratislave fungovala predajňa GB Music – základ dnešného **Muzikera**.

Prečo ste si vybrali práve túto oblasť?

Hudba bola najskôr najmä koníčkom a vedeli sme, že ju dokážeme pretaviť do kvalitnej služby pre zákazníka. Zároveň sme vnímali ako dôležité riadiť sa zmyslom pre detail. Dušan priniesol technickú expertízu a cit pre príležitosti, ja zase orientáciu na ľudí a na finančno-účtovnú oblasť. V hudobníkach sa prirodzene spojila emócia s profesionalitou: férový prístup, trpezlivé poradenstvo a dôraz na dlhodobú dôveru zákazníkov.

Čo bolo zlomovým bodom, ktorý umožnil rast a rozvoj?

Zvolili sme inovatívny prístup – kvalitnejší servis, vyššiu odbornosť na predajniach a rýchly prechod do e-commerce. Kľúčovým milníkom bolo otvorenie predajne v bratislavskom **Auparku**, ktoré nás priblížilo širokej verejnosti. Súbežne sme investovali do e-shopu a logistiky. Vďaka tomu sme sa z lokálnej predajne transformovali na hráča schopného spoľahlivo obslúžiť zákazníkov naprieč Európou aj mimo nej.

S akými prekážkami ste sa na svojej ceste stretli?

Prešli sme náročnými etapami – od „divokých“ deväťdesiatych rokov cez colné a bezpečnostné výzvy až po globálne krízy, pandémie a výkyvy v dodávateľských reťazcoch. Kľúčové bolo nezostať stáť: rozširovali sme sortiment, testovali nové smery a podľa potreby rýchlo korigovali. Postupne sa potvrdilo, že najsilnejší sme v tom, čo je nám prirodzené – v hudbe – a práve tam dlhodobo posilňujeme našu pozíciu, expertízu aj služby.

Akú úlohu na vašej ceste zohrala UniCredit Bank?

Rast potrebuje bankového partnera, ktorý rozumie tempu aj špecifikám nášho odvetvia. **UniCredit Bank** nám pomohla preklenúť prechod z lokálnej predajne na medzinárodný e-shop tým, že zabezpečila financovanie zásob a kľúčových investícií do e-shopu, IT infraštruktúry a logistiky. V náročnejších obdobiach dokázala pružne nastaviť podmienky a viedla s nami otvorený dialóg, takže riešenia vychádzali z našich reálnych potrieb, nie z univerzálnych schém. Zároveň nám prejavila dôveru pri inováciách, čo nám umožnilo uvádzať nové koncepty skôr, než by to dovolili naše vlastné cash-flow cykly. V praxi sa táto spolupráca premietla do rýchlejšieho doručovania, širšej dostupnosti sortimentu a stabilného financovania rastu.

Aké sú silné stránky vašej spoločnosti?

Našou najväčšou silou je úprimný vzťah k tomu, čo robíme. V tíme nás spája nadšenie pre hudbu a techniku, vďaka čomu našim produktom rozumieme nielen z manuálov, ale z vlastnej skúsenosti. Zákaznícku skúsenosť stavíme na prepojení showroomov s e-shopom, odborným poradenstvom a spoľahlivou, rýchlou dopravou. Dôležitá je aj naša kultúra spolupráce: udržiavame priateľské, „hands-on“ prostredie, kde manažéri idú príkladom a každý nesie zodpovednosť za výsledok. Táto kombinácia prináša lojálnych zákazníkov a udržateľný rast.

Aké sú vaše plány a ciele do budúcnosti?

Naším cieľom je byť dôveryhodným partnerom pre každého, kto žije hudbou – od prvého posuchu až po profesionálnu tvorbu. Našou ambíciou je potvrdiť rolu prvej voľby na trhu, kde pre zákazníka neznamenáme len obchod, ale istotu a stabilitu počas celej jeho hudobnej cesty. Budeme investovať do zákazníckeho zážitku, vlastných značiek a edukácie, a zároveň rozširovať dostupnosť ponuky tak, aby bola hudba bližšie všade tam, kde je o ňu záujem. Naďalej **chceme rásť zodpovedne** – s dôrazom na kvalitu, férovosť a dlhodobé partnerstvá. Z predajne na Vysokej ulici vyrástol príbeh vytrvalosti a radosti z hudby. Aj vďaka správnym partnerstvám – medzi ktoré patrí **UniCredit Bank** – sa sen o dostupnej hudbe pre každého zmenil na realitu. Niekedy stačí jeden nápad a odhodlanie začať, zvyšok je poctivá práca, dôvera v tím, ktorý hrá na jednu strunu.